



● Décolle assurance-vie : la stratégie d'Arca Patrimoine

Alors que la plupart des acteurs de l'assurance-vie subissent une nouvelle période de décollecte, **Arca Patrimoine, deuxième courtier français du marché, maintient depuis deux ans un chiffre d'affaires stable à environ 18 M€.**

Après les fonds en unités de compte (UC) en 2008, c'est le tour des fonds en euros (- 15% en 2011) d'être affectés par cette tendance baissière. Si les encours d'Arca Patrimoine sont investis principalement en UC pour ses contrats d'assurance-vie, le



phénomène n'épargne pourtant pas le courtier qui a anticipé cette baisse, en proposant à ses clients des contrats de retraite PERP et Madelin. « *Crise ou pas crise, les clients ont conscience qu'ils doivent capitaliser pour leurs vieux jours* », souligne **Cyrille Minso**, son secrétaire général.

Les craintes pesant sur l'assurance-vie et plus précisément les fonds en euros ne sont pas justifiées.

D'après lui, le risque vient plutôt de ce que l'on commence à considérer ce produit comme une niche fiscale avec les dangers de remise en cause que cela peut induire dans le contexte actuel : « *Il ne faut pas envoyer un mauvais signal sur l'assurance-vie car ce serait oublier que cette manne sert déjà à financer la dette publique* ». Selon Cyrille Minso, les gens désinvestissent les fonds en euros parce que ces produits sont liquides et servent à des achats immobiliers et à des donations. En parallèle, les banques ont tendance à réorienter cette épargne disponible vers des comptes sur livret maison.

Doit-on trouver ce comportement irrationnel ? « *Pas vraiment car le discours des professionnels sur les UC, insistant fortement sur la rentabilité sur le long terme, paye enfin* », explique Cyrille Minso, rappelant que la philosophie du courtier prône également la diversification du patrimoine, en veillant à investir une partie raisonnable des actifs mobiliers des épargnants.

La riposte d'Arca Patrimoine à la décollecte a été d'améliorer son offre sur la retraite, créant ainsi une relation durable avec le client. « *Rassurer et fidéliser les clients sont plus que jamais les maîtres mots d'Arca Patrimoine* », conclut le dirigeant. ●

PR