

02. Trois nouvelles agences en projet sur la Cub et le bassin

Après Pessac et Cenon, l'entreprise de services à domicile souhaite ouvrir deux nouvelles agences dans la Cub en 2009, puis s'installer sur le bassin d'Arcachon.

Implantée en Gironde depuis juin 2007, l'entreprise de services à la personne O2 ouvrira deux nouvelles agences dans les prochains mois. « Nous voulons nous installer dans Bordeaux centre et disposer d'une seconde implantation à Pessac en 2009, indique David Eve, le directeur du réseau. Il y a également du potentiel sur le bassin d'Arcachon, où nous ouvrirons une agence dans un second temps ». O2 propose ses services de ménage

et garde d'enfants depuis Pessac et Cenon. Elle développe aussi depuis peu une activité de jardinage et se lancera à la rentrée 2009 dans la garde d'enfants de moins de trois ans. Deux encadrants et une trentaine de salariés travaillent dans chacune des structures, qui comptent 220 clients réguliers avec contrat d'abonnement. « Nos agences ouvrent avec un seul encadrant et peuvent monter en puissance jusqu'à quatre encadrants, 80 salariés et 500 clients, précise David Eve. L'objectif est d'atteindre le million d'euros de revenu après trois ans ».

Tél. : 05.56.45.01.26/05.56.32.96.80
www. O2.fr

Capma & Capmi. Un revenu en hausse de 23% en 2007

L'assemblée générale de Capma & Capmi s'est tenue le 6 novembre à Parempuyre. La société d'assurance mutuelle a dévoilé un chiffre d'affaires en hausse de 23 % dans le Sud-Ouest (Aquitaine, Poitou-Charentes et Limousin), à 23,5 M€. Pascal Zocchetti, directeur régional de Monceau Assurances, la maison mère, s'est félicité d'une marge de solvabilité importante, (...) avec 215 M€ de fonds propres ».

Capma & Capmi compte 2.800 sociétaires en Gironde et 10.500 dans le Sud-Ouest, dont 70 % sont issus du monde viticole. « Notre priorité est d'attirer de nouveaux adhérents parmi les artisans, professions libérales et artisans, indique Pascal Zocchetti. Pour 2009, nous voulons maintenir notre revenu global et développer notre chiffre d'affaires retraite ».

Tél. : 05.56.52.47.14

La Poste. Le délégué régional favorable à l'ouverture du capital



● Daniel Catzaras délégué régional du groupe La Poste en Aquitaine.

Lors d'une présentation à la presse du groupe La Poste le 7 novembre à Bordeaux, Daniel Catzaras, délégué régional du groupe en

Aquitaine, s'est dit favorable à l'ouverture du capital du groupe La Poste. « Nous voulons lutter à armes égales a-t-il expliqué. Le groupe a besoin de 3,5Md€ sur 5 ans s'il veut se développer et faire face à la concurrence. Si nous ne le faisons pas, nous serons limités dans notre développement et c'est le service public qui trinquera. Nous voulons des moyens pour assurer la pérennité de l'entreprise. »

Daniel Catzaras a notamment insisté sur la situation délicate de l'activité courrier du groupe qui connaît une baisse de volume de 0,5 % par an depuis 5 ans sur le plan national du fait du développement du courrier électronique. Ainsi depuis le début de l'année sur l'Aquitaine Nord, le groupe est confronté à une diminution du trafic de 3,2 %.

En bref

ISS. LE GROUPE RACHÈTE AQUITAINE SERVICES LOGISTIQUES

Courant octobre, ISS France a fait l'acquisition d'Aquitaine Services Logistiques. Installée à Eysines, ASL est spécialiste des métiers de l'accueil et ses services périphériques (accueil public, standard, gestion de salle de réunion...). L'entreprise réalise 1,6M€ de CA et emploie 35 personnes. Ce rachat permet à ISS France, filiale du leader mondial Facility Services, de développer son pôle services et d'élargir sa couverture géographique.

ADREXO. LE SPÉCIALISTE DE LA LIVRAISON DE COLIS RECRUTE

Adrexo, spécialisée dans la livraison de colis à domicile aux particuliers, vient de signer un contrat de trois ans avec les Éditions Atlas pour la distribution de leurs colis. Dans ce cadre, la société est à la recherche de 100 distributeurs en région Aquitaine, soit des distributeurs indépendants soit des distributeurs salariés. Pour tout renseignement, Adrexo Colis à Bordeaux au 05.56.45.19.53

ARCA PATRIMOINE. DOUBLER LE NOMBRE DE CLIENTS

Le courtier d'assurance Arca Patrimoine a ouvert, le 1^{er} septembre, sa première agence dans le Sud-Ouest, à Bordeaux. Trois personnes y commercialisent des produits d'épargne et de placement dans le cadre fiscal de l'assurance-vie. « L'objectif est d'avoir dix à quinze salariés par agence et de doubler notre portefeuille en Gironde », déclare le courtier. 330 personnes sont déjà clientes d'Arca Patrimoine dans le département. L'entreprise, qui dispose d'un réseau de quinze agences en France, a dégagé un chiffre d'affaires de 33,6 M€ en 2007.

LM CONSEIL. OUVERTURE D'UN BUREAU À SHANGAI

La société bordelaise LM Conseil spécialiste en logistique, accompagnement et développement de projets, import/export entre l'Europe et la Chine a ouvert début septembre un bureau à Shanghai.

Pacifica. Une plateforme dédiée à la protection juridique

Implantée à Bordeaux depuis janvier 2008, l'entreprise Pacifica, spécialisée dans l'assurance dommage et les conseils en protection juridique, vise la centaine de salariés à moyen terme.

21 salariés de Pacifica ont à ce jour investi leurs nouveaux bureaux place Ravezies : un plateau de près de 2.000 m² pouvant accueillir une centaine de personnes. Embauchés courant 2008, ces salariés occupent la fonction d'assistant en protection juridique. En bref, les clients du Crédit Agricole (maison mère de Pacifica) ayant souscrit diverses assurances bénéficient de conseils téléphoniques à travers cette sorte de "service après-vente" assuré par Pacifica, filiale depuis 1990 du Crédit agricole. « Accompagner un client victime d'un licenciement en droit du travail, intervenir en cas de litige de voisinage en droit immobilier, régler des problématiques d'achat de consommation courante, défendre des intérêts civils des clients... telles sont nos missions », liste Marie-Pierre Esposito, responsable de l'unité de ges-



● Marie-Pierre Esposito, responsable de l'unité de gestion des sinistres-protection juridique de Bordeaux chez Pacifica.

UNE FILIALE DU CRÉDIT AGRICOLE DE 2.260 SALARIÉS

Le pôle assurances du Crédit agricole (24,3 Md€ de CA en 2007), créé en 2006, représente 2.260 personnes et 23% du résultat net de l'entreprise. Il comprend quatre branches dont Pacifica. Cette filiale est répartie en onze unités de gestion spécialisées dans l'assurance dommages (habitation, automobile, garantie accidents de la vie...), soit 6,5 millions de contrats, et quatre unités dédiées à la protection juridique (Rouen, Rennes, Aix-en Provence, Bordeaux), soit un million de contrats et 160 salariés en France.

tion des sinistres-protection juridique de Bordeaux.

À la recherche de licenciés en droit

Constituant la "dernière-née" parmi quatre unités de Pacifica dédiées à la protection juridique au niveau national (voir encadré), la plateforme bordelaise devrait, dans les prochaines années, multiplier les embauches de licenciés en droit. « On vise à terme une équipe d'une centaine de salariés à Bordeaux, comme d'ailleurs dans nos trois autres unités en France. Le rythme d'embauches se fera en fonction de notre développement commercial, c'est-à-dire du nombre de contrats d'assurance vendus par les services commerciaux des caisses régionales du Crédit agricole et du réseau LCL », précise Marie-Pierre Esposito.

Marianne Peyri

Pacifica Bordeaux

-Dirigeant : Patrick Duplan
-CA 2007 : 1,5 Md€
-Effectif : 1.000 salariés
-Tél. : 05.56.99.63.12
www.pacifica.fr

Fonds d'investissement de Bretagne. Lancement d'un FIP en terres aquitaines

Les Fonds d'investissement de Bretagne spécialisés dans le capital investissement lancent un fonds d'investissement de proximité (FIP) en Aquitaine.

Seul fonds en France non détenu par une banque ou une institution, les Fonds d'investissement de Bretagne présidés par Florent de Kersauson et pilotés par des chefs d'entreprises bretons, ont reçu en octobre l'agrément AMF (autorité des marchés financiers) pour commercialiser deux nouveaux fonds d'investissement de proximité (FIP) dont l'un, Nestadio Croissance VIII, s'étend en Aquitaine.

Tout secteur, toute taille

« Un FIP lève des fonds auprès de particuliers pour les injecter dans des



● Gaëtan de Clock, directeur général des Fonds d'investissement de Bretagne.

PME régionales en développement, explique Gaëtan de Clock, directeur général des Fonds d'investissement de Bretagne basés dans le Morbihan. Ces fonds sont investis à 60% dans les PME et à 40% en placements monétaires. Le fonds permet aux souscripteurs d'obtenir des réductions d'impôts sur le revenu et d'ISF en échange d'une souscription au capital de ces entreprises. » Montant minimum : 500€. Deux collectes sont prévues : l'une jusqu'au 31 décembre 2008, l'autre du 1^{er} janvier au 15 mai 2009.

Objectif : 50M€ de levée de fonds

Actuellement, les Fonds d'investissement de Bretagne gèrent 30 M€ et soutiennent une vingtaine d'entreprises. Avec ces deux nouveaux fonds,

la société devrait en soutenir une cinquantaine.

« Nous finançons des entreprises de tout secteur et de toute taille, précise Gaëtan de Clock. Pour le moment, les entreprises aquitaines intéressées peuvent nous contacter directement. D'ici à 2009, nous réfléchissons à la mise en place de bureaux régionaux ou de partenariats locaux avec des banques ou des sociétés de gestion. » Les Fonds d'investissement de Bretagne espèrent gérer 100 M€ d'actifs à la fin de la campagne de souscription 2008/2009 avec un objectif de 50M€ de levée de fonds. Plus de 5.000 souscripteurs particuliers investissent déjà dans des PME du Grand Ouest.

Orianne Esvan

Tél. : 02.97.36.66.74

www.investissement-bretagne.com

Le créateur du mois

Jean Brucculeri. Visites passion le dépliant touristique réinventé

Des petites fiches publicitaires disposées sur un présentoir lui-même installé dans des lieux de passages touristiques, tel est le principe de Visites Passion, une entreprise créée par Jean Brucculeri en mars 2008.

La genèse

Le concept de Visites Passion a été créé en 2001 en région Rhône-Alpes. Jean Brucculeri qui travaillait précédemment dans le tourisme, a acheté en 2008 le droit d'exploitation de l'idée pour treize départements du grand Sud Oest. En mars 2008, il débute l'activité d'abord en Gironde, Dordogne et Lot-et-Garonne.

Le concept

Visites Passion est un réseau d'informations touristiques qui permet aux sites touristiques et de loisirs de communiquer auprès des vacanciers. Parc zoologique, bus, musée,



● Jean Brucculeri a créé son entreprise en mars 2008 et a acheté les droits d'exploitation du concept pour treize départements du grand Sud-Ouest.

club de plongée, fabriques, monuments historiques... en tout, 66 sites sont clients de Visite Passion. « Nous sommes un concurrent du traditionnel dépliant que l'on trouve par exemple à l'office de tourisme

ou à l'accueil d'un hôtel, explique Jean Brucculeri. Seule différence, notre format, plus petit donc plus pratique et notre présentation. Les fiches sont disposées sur un présentoir en accès libre. » Sur l'ensemble

des trois départements couverts, Jean Brucculeri dispose de 670 panneaux installés dans les hôtels, campings, résidences de touristes, offices de tourisme. Leur dépôt est gratuit pour les lieux d'accueil.

Les objectifs

D'ici à fin 2009, le chef d'entreprise va développer son activité dans deux départements supplémentaires : les Landes et les Pyrénées-Atlantiques et atteindre les 1.400 panneaux disponibles. « Je pense embaucher 2 à 3 personnes pour me seconder. » En 2008, la société a réalisé une marge brute de 67.000€. Jean Brucculeri espère la doubler en 2009. À l'horizon 2010, le jeune dirigeant développera son activité sur l'ensemble des départements du grand Sud Ouest.

O.E.

Tél. : 06.85.70.04.28

www.visites-passion.com